

Brema Group entra ufficialmente a far parte di Hoshizaki Corporation

Siamo lieti di annunciare il completamento dell'accordo di acquisizione siglato in data 18 gennaio 2022 che vede Brema Group S.p.A. entrare ufficialmente in Hoshizaki Corporation tramite la consociata Hoshizaki Europe B.V.

Con questa acquisizione, Hoshizaki Corporation si pone l'obiettivo di rafforzare il primato mondiale nel settore delle attrezzature per il ghiaccio e incrementare la propria visibilità in Europa, Medio Oriente e Africa dove Brema Group gioca da sempre un ruolo di primaria importanza.

Brema Group è pienamente convinta che questo nuovo legame strategico possa portare a grandi benefici in termini di attività di investimento e potenziamento dell'offerta al mercato in cui opera grazie all'unione di sinergie di ricerca e sviluppo, industriali e commerciali.

Brema Group può affrontare a testa alta questa importante fase di cambiamento e le sfide che si prospetteranno in futuro, forte di una storia trentennale fatta di persone, integrità e progresso continuo, per la nascita di un ulteriore ciclo aziendale di successo.

"Il Gruppo Brema entra ufficialmente a far parte di Hoshizaki Corporation portando una grande esperienza produttiva e il riconoscimento di affidabilità e adattabilità dei suoi prodotti in un mercato in continua evoluzione. Le sinergie tra le due realtà industriali sono facilmente realizzabili grazie a tecnologie e posizionamento di mercato complementari" afferma Paolo Moro (Direttore Generale e Co-Amministratore Delegato di Brema Group).

"Un'operazione nel segno della continuità aziendale che ci rende orgogliosi di crescere e prosperare all'interno di un Gruppo dal volto umano, riconosciuto come sinonimo di lealtà e competenza" conclude Alessandro Maroli (Co-Amministratore Delegato di Brema Group).

ABOUT HOSHIZAKI CORPORATION

Da quando Hoshizaki è stata fondata in Giappone, 70 anni fa, lo spirito di avventura è sempre stato nel cuore dell'azienda. Con 12.700 dipendenti in totale che lavorano nel Gruppo e un fatturato consolidato che si attesta intorno ai 2.038 milioni di euro (circa 265 miliardi di YEN) nel 2021, Hoshizaki è un produttore leader di attrezzature commerciali per grandi cucine e per il mondo della ristorazione professionale.

ABOUT BREMA GROUP

Fare ghiaccio con cura e passione è la nostra missione dal 1985. Pensiamo al ghiaccio come evoluzione dell'acqua, disegnandolo nelle forme ideali per rispondere a ogni tipo di esigenza: da quella gourmet più classica e apprezzata dai Bartender Manager (Ice Cube) a quella più squadrata e di tendenza richiesta a gran voce dagli artisti della Mixology (B-Qube), da quella a tronco di piramide prediletta dai fast food (Fast Ice) all'elegante forma a ditale allungato che ben si sposa con succhi di frutta e bibite (Ice Finger), dal ghiaccio trafilato a tronchetti estremamente versatile (Ice Pebbles) al ghiaccio granulare da esposizione perfetto per la presentazione di prodotti freschi (Ice Flakes), fino ad arrivare alle scaglie di ghiaccio sottoraffreddate che durano nel tempo (Ice Scales).



Brema Group S.p.a.

Via dell'Industria, 10 - 20035 Villa Cortese (MI), Italy - Tel. +39 0331 434811 - Fax +39 0331 433833 - info@bremaicegroup.it



Da sinistra verso destra: Lorenzo Vatrano (Marketing Department Brema Group), Alessandro Maroli (Co-Amministratore Delegato Brema Group), Luca Caccia (Commerciale Italia Brema Group), Daniele Cuttone (Team Leader di Produzione Brema Group), Massimo Pagano (Team Leader di Produzione Brema Group), Seishi Sakamoto (Fondatore e Amministratore Delegato di Hoshizaki Corporation), Chiara Baldini (HR Manager Brema Group), Federico Brasca (Quality & Safety Department Brema Group), Pierluigi Resta (Technical & Laboratory Director Brema Group), Tessa Bianchini (CFO Brema Group) e Paolo Moro (Direttore Generale e Co-Amministratore Delegato Brema Group).

